

Laudioko EH Bilduk kritikatu du EAJren Udal gobernuak urte bete daramala propaganda egiten, eta udal komunikabideak alderdikieriaz erabiltzen.

Santi Hernando: *“Sar zaitezte laudioudala.eus edota zuin.net-en, eta zenbatu ezazue zenbat argazkitan agertzen diren alkatea eta gobernu taldeko zinegotziak, edota zenbat aldiz agertzen diren beraien izenak letra lodiz”.*

Laudio, 2020.07.07. Pasa den ostiraleko Tokiko Gobernu Batzordean (TGB), udal gobernuak udalak egingo duen LEP bat onartu zuen. Nahiz eta 2021a arte ez den gauzatuko, LEP hau hauteskunde kanpainan aurkeztu du gobernu taldeak (bat ere etikoa ez dena eta legearen mugan egon daitekeena), eta udal komunikabideetan, honen berri eman dute alkatearen argazki batekin. Berri honetan, ez dute aipatzen, inolako informazio publikorik eman gabe, udala bi peoi lanpostu kontratatzekeko prosezuan dabilenik, eta hau ere, azkenengo TGBn onartu zuten. *“Izan ere, gardentasuna asko aipatzen badute ere, gutxitan erabiltzen dute”*, gehitu du Hernandok.

EH Bilduren ustez, lotsagarria da hauteskunde kanpainan, halako albiste bat ateratzea. *“Nahi dutenean, oso ondo dakite sare sozialak erabiltzen. Bi peoi kontratatzekeko lerrorik, txiorik edo postik ez. Alkateak albiste hori sare sozialetan argitaratu zutela esan zuen TGBn, gezurretan ari zen”.* Hau horrela kudeatzeak susmo txarra dakar, egiten duten kudeaketa herriaren alde baino, beraien sokakoen alde egiten dutela agerian uzten dute, eta horrela, ez dute lortuko plaza horiek hoberen bete dezaketen pertsonak eskuratzerik.

Udal komunikabideetan, EAJk bere zinegotzien argazkiak publikatzea albiste onekin lotuta ohiko bihurtu duela helarazi du EH bilduk, eta horren adibide gisa laudioudala.eus edota zuin.net-en sartzea besterik ez dagoela esan du: uztailaren 1ean, 2an eta 3an, argitaratutako zenbait berritan praktika hau agerian zegoen. Ohiko bihurtu duten bigarren praktika udal gobernuaren zinegotzien izenak letra lodiz idaztea da. Eta EH Bilduren aburuz, badago hirugarren ohitura bat: oposizioa ikustezina izatearen plantak egitea udal komunikabideetan. *“Hau guztia EAJk egiten du audioar guztion diruarekin, eta laster barru, Propaganda Gabinetea esleituko du (36.000 euro/urte); pentsa ezazue esleipena irabaziko duena noren sokakoa izango den”* azpimarratu du Santi Hernando zinegotziak.

EH Bildu Laudio critica que el gobierno municipal del PNV lleva un año haciendo sólo propaganda, y utilizando para ello, los medios de comunicación municipales de forma partidista.

Santi Hernando: *“No hay más que entrar en laudioudala.eus o zuin.net y numerar en cuántas fotos aparecen el alcalde y los y las concejales del equipo de gobierno, o cuántas veces aparecen sus nombres en negrita”.*

Laudio, 7.07.2020. En la Junta de Gobierno Local (JGL) del pasado viernes, el gobierno municipal aprobó una OPE que realizará el ayuntamiento. Ha presentado esta OPE, que no se celebrará hasta 2021, durante la campaña electoral (que no es nada ético y además puede estar al límite de la ley) y en los medios de comunicación municipales se informa de ello con una foto del alcalde. En esta noticia no mencionan que el ayuntamiento, aprobado en la última JGL, también va a contratar a dos personas en la categoría de peón, de lo que no se ha informado públicamente y no se le ha hecho ninguna propaganda. *“Hablan mucho de transparencia, pero la practican poco”*, ha añadido Hernando.

EH Bildu considera vergonzoso que en campaña electoral, salga una noticia así. *“Cuando quieren, saben utilizar muy bien las redes sociales. En esta ocasión, ni una línea, ni un tuit, ni un post para informar de la contratación de dos puestos de peones. El alcalde dijo en TGB que esa noticia había sido publicada en las redes sociales, mentía”*. Gestionar estas contrataciones de esta manera lleva a la sospecha de que la gestión que hacen no la hacen a favor del pueblo, sino a favor de sus bases, y así, no conseguirán que las personas más cualificadas para ocupar esas plazas, efectivamente, las adquieran.

EH Bildu ha manifestado que el PNV ha convertido en habitual la práctica de publicar las fotos de las y los concejales del equipo de gobierno junto a las buenas noticias en los medios de comunicación municipales; para ello, no tenemos más que entrar en laudioudala.eus o zuin.net y ver las noticias del 1, 2, y 3 de julio. La segunda práctica que ha convertido en habitual es escribir en negrita los nombres de las y los concejales del gobierno municipal. Y hay una tercera costumbre: hacer invisible a la oposición en los medios de comunicación municipales. *“Todo esto lo hace el PNV con el dinero de las arcas municipales, y dentro de poco, va a sacar a concurso el Gabinete de Propaganda municipal (36.000 euros/año), lo cual no nos extrañaría que la empresa adjudicataria sea alguien de su cuerda”* lamenta Santi Hernando.