

INFORMAZIO-OHARRA.

WEBINAR. SARE SOZIALETAKO ZURE ESTRATEGIAREN DISEINUA.

Eduki estrategiarik gabe, egunero inprobisatuko dituzu zure argitalpenak. Beharbada, ez zara egongo lor zenezakeen ikuspen guztia lortzen, ezta jende egokira iristen ere, eta ezin izango duzu baloratu zure helburuetarantz aurrera egiten ari zaren.

Edukien estrategia bat definitzen ikasteak aukera emango dizu zure lana hobeto antolatzeko, lantzen dituzun gaien eta zure negozio-helburuen arteko harremanaren ikuspegi argia izateko eta sare sozialetan inbertitzen duzun denbora eta dirua errentagarria den behar bezala neurtzeko.

Google MyBusiness, Facebook eta Instagram izango ditugu ardatz.



NORENTZAT: Merkataritza, ostalaritza eta zerbitzuak.

PROGRAMA:

- Zertan lagun diezagukete sare sozialek gure negozio-estrategiaren barruan?
- Nola funtzionatzen duten algoritmoek sare sozialetan. "Umeak eta katutxoak".
- Sare sozialetako edukien gure estrategia diseinatzeko urratsak.
- Ikusgaitasuna lortzeko edo fidelizatzeko sare sozialetako ekintza berezi motak: sustapenak, zozketak... Adibideak.
- Konfigurazio erabilgarriak sare sozialetan
- Nola erabili publizitatea gure kanpainak eta/edo sare sozialetako edukiak bultzatzeko. Gako nagusiak.
- Nola neurtu ondo ari garen.

DATA: 2020/05/26.

ORDUA: 15:30-16:30.

LEKUA: internet bidez.

PREZIOA: DOAKOA.

IZEN-EMATEA: <https://forms.gle/rVrru4PQjZYh6V6B7>

INFORMACIÓN:



944034980



garapenagentzia@laudio.eus



FUNDACIÓN
FUNDAZIOA

NOTA INFORMATIVA.

WEBINAR. DISEÑO DE TU ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES.

Sin una estrategia de contenidos, cada día improvisarás tus publicaciones. Posiblemente no estarás consiguiendo toda la visibilidad que podrías lograr, ni llegando a la gente adecuada y no podrás valorar si estás avanzando hacia tus objetivos.

Aprender a definir una estrategia de contenidos te permitirá organizar mejor tu trabajo, tener una visión clara de la relación entre las temáticas que tratas y tus objetivos de negocio y medir correctamente si el tiempo y dinero que inviertes en redes sociales es rentable.



Nos enfocaremos principalmente en Google MyBusiness, Facebook e Instagram.

DIRIGIDO A: Comercio, hostelería y servicios.

PROGRAMA:

- ¿En qué pueden ayudarnos las redes sociales dentro de nuestra estrategia de negocio?
 - Cómo funcionan los algoritmos en redes sociales. "Bebés y gatitos".
 - Pasos para diseñar nuestra estrategia de contenidos en redes sociales.
 - Tipos de acciones especiales en redes sociales para conseguir visibilidad o para fidelizar: promociones, sorteos... Ejemplos.
 - Configuraciones útiles en las redes sociales
 - Cómo usar la publicidad para impulsar nuestras campañas y/o contenidos en redes sociales.
- Claves principales.
- Cómo medir si lo estamos haciendo bien.

FECHA: 26/05/2020.

HORARIO: 15:30-16:30.

LUGAR: A través de internet.

PRECIO: GRATUITO.

INSCRIPCIONES: <https://forms.gle/rVrru4PQjZYh6V6B7>

INFORMACIÓN:



944034980



garapenagentzia@laudio.eus